



Event-холл «Инфопространство», Москва, 1-й Зачатьевский пер., д.4

Деловая программа выставки «Moscow Watch Expo»

1 день – 16 октября, вторник		
11:30	Торжественное открытие	
12:00	Часовой рынок в 2018 году	Вячеслав Медведев, журнал «Часовой бизнес» www.TimeSeller.ru Для часовщиков 2018 год оказался богат на события. Какие из них будут определять будущее рынка, чего ждать и к чему готовится?
12:30	Практика PR и рекламы часовой компании	Галина Савина, «Агентство Креативных стратегий ROSE» - www.rose.ru Компания Rose на протяжении многих лет ведет PR и рекламу Panerai, Girard Perregaux, Samsung, Logitech и многих других знаменитых брендов. Какие приемы из опыта люксового рынка можно применить в среднем и массовом сегменте часов, особенно в условиях среднестатистического региона? Что такое PR, когда он полезнее рекламы, сколько может стоить и какие задачи решать? Об этом и многом другом лично расскажет генеральный директор Rose.
13:00	Скидка на аренду в ТЦ: реально ли это?	Евгения Булавицкая, основатель компании RetailTrust, исполнительный директор НАСТ Исполнительный директор Национальной ассоциации сетевой торговли поделится наработками в ведении переговоров с торговыми центрами. В том числе затронет вопросы: <ul style="list-style-type: none"> • Как работает механизм получения скидок по аренде, почему он перестал приносить результат; • Методы R.I.P - почему их срочно нужно исключить из практики; • Чем НЕ отличаются переговоры с арендодателем от других переговоров; • Где не нужно просить скидок по аренде; • Что необходимо для получения скидок по аренде.
13:30	«Обучение персонала»	Круглый стол Вместе с руководителями известнейших часовых сетей мы обсудим следующие вопросы: <ul style="list-style-type: none"> • Каким набором знаний должен обладать сотрудник часового салона? • Какова оптимальная схема системы обучения? Что торговая компания может сделать самостоятельно, а где не обойтись без посторонней помощи? • Как обучение влияет на результаты продаж? Какие измерить эффективность обучения? • Какие причины превращают обучение в бесполезную трату времени? Модератор – Евгения Турдакова, «Академия часового бизнеса»
14:30	Семинар «Elix: новый тренд времени»	По приглашениям компании «Мосалт»
16:00	G- Premium workshop	По приглашениям компании Casio
18:00	Конкурс «Лучший часовой магазин года»	Торжественная церемония награждения победителей конкурса



Event-холл «Инфопространство», Москва, 1-й Зачатьевский пер., д.4

2 день – 17 октября, среда		
11:30	Управление арендными отношениями в ТЦ	Роман Пушкарев, компания Top Units www.arendatrc.ru Как оптимизировать расходы на аренду магазинов? Чего ждать от торговых центров и как строить отношения с ними? Опыт компании Top Units, которая специализируется на консалтинге торговых центров, откроет секреты внутренней кухни арендодателей: <ul style="list-style-type: none"> • Как будет меняться трафик в различных ТЦ: тренды, причины, последствия; • Какова стратегия ценообразования торговых центров? От кого из них чего ждать: принципы стратегии, формула стратегии, какие выгоды часовой бизнес может получить от такой стратегии со стороны ТЦ; • Как добиться «неповышения» ставок: инструментарий переговоров с ТЦ.
12:00	Инструменты создания постоянного покупателя	Круглый стол Привлечение каждого клиента стоит больших денег, и все более важной становится работа по формированию повторных покупок - тем более, что современные средства позволяют автоматизировать многие этапы. Вместе с руководителями региональных и федеральных часовых сетей мы обсудим следующие вопросы <ul style="list-style-type: none"> • Какой доли повторных покупок может достичь магазин? • От чего зависят повторные покупки? • Какие инструменты формирования доверия со стороны покупателей наиболее эффективны сегодня? Модератор – Вячеслав Медведев
13:00	Как сделать соцсети эффективными?	Святослав Орлов, «Агентство Креативных стратегий ROSE» - www.rose.ru Один из лучших специалистов в области комьюнити-менеджмента расскажет об этом новом направлении бизнеса и правилах эффективной работы в соцсетях. Доклад ориентирован на владельцев бизнеса, желающих получить максимальную отдачу от новых инструментов. Подробнее о докладе: https://timeseller.ru/articles/kak-sdelat-sostsseti-effektivnymi.html
14:00	Семинар марки Orient	По приглашениям компании «Мосалт»
15:00	«Часовой андеграунд»	Пресс-конференция участников проекта
16:00	Конкурс дизайна «Часы для президента»	Торжественная церемония награждения победителей конкурса
16:00	Семинар компании «Фортуна»	По приглашениям компании «Фортуна»

3 день – 18 октября, четверг		
12:00	G- Factory workshop	По приглашениям компании Casio
14:30	Юридические аспекты работы с потребителем	Михаил Степкин, адвокат, постоянный автор журнала «Часовой бизнес»

В программе возможны изменения

Чтобы посетить Moscow Watch Expo-2018, зарегистрируйтесь на сайте выставки:
<http://mwe-visitors.plp7.ru/>